

MRAID – новый формат мобильной рекламы в **Gobid**

Содержание

Введение.....	2
320x50 in-app баннер.....	3
320x50 in-app expandable.....	4
Interstitial баннер.....	5
Что такое MRAID?.....	7
Как сделать MRAID баннер?.....	7
Примеры рекламных размещений.....	8
Размещение 1: телекоммуникации, B2C.....	8
Размещение 2: IT, B2B.....	9
Контакты.....	10

Введение

В октябре 2015 года RTB биддер Gobid компании The Bridge был [сертифицирован](#) в рекламной сети Google [DoubleClick Ad Exchange](#) как рекламная технология для открутки баннеров в мобильных приложениях.

Данная сертификация позволяет открывать в мобильных приложениях следующие виды баннеров:

- 320x50
- 320x50 expandable
- Interstitial

По сравнению с web размещением (баннеры в мобильных версиях сайтов), размещение в мобильных приложениях имеет ряд преимуществ:

- In-app баннеры всегда находятся в видимой области экрана, а значит обеспечивают лучшую коммуникацию с пользователем.
- In-app баннеры имеют адаптивную верстку и одинаково хорошо выглядят

на экране любого размера и любой ориентации (горизонтальная или вертикальная).

- Используя технологию MRAID, мы можем обратиться к функциям телефона (записная книжка, календарь, вызов) прямо из баннера!

320x50 in-app баннер

Это самый распространенный рекламный формат для мобильных приложений. Вы неоднократно встречали такие баннеры при пользовании своими смартфонами.

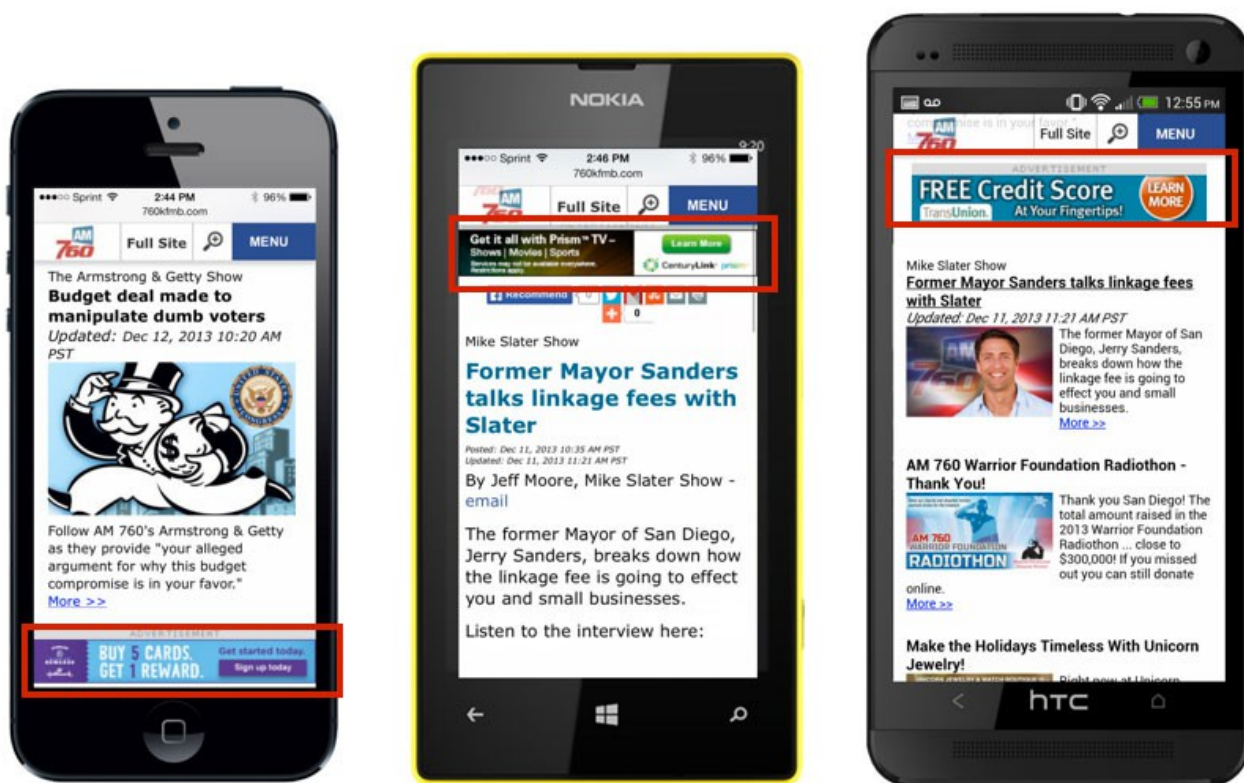


Рисунок 1. Примеры 320x50 in-аpp баннеров.

По клику на такой баннер пользователь переходит непосредственно на

посадочную страницу рекламодателя. В данном формате можно открывать как html-баннеры, так и обычные картинки (gif, jpg, png).

Плюсом баннера является простота подготовки рекламного материала (не нужна адаптивная html верстка и другие сложности). Минусом являются физические размеры: на картинке 320x50 много информации не поместится.

320x50 in-app expandable

Изначально баннер отображается как 320x50 блок на краю экрана, но по клику происходит не переход на сайт рекламодателя, а расхлоп баннера на полный экран.

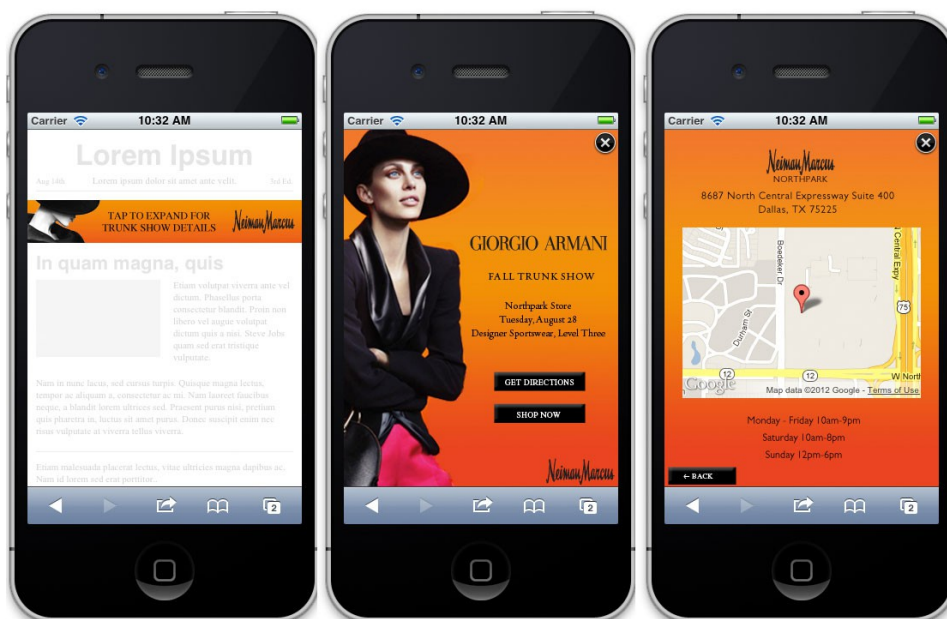


Рисунок 2. Пример 320x50 expandable баннера.

После раскрытия баннера на весь экран у пользователя есть выбор: закрыть баннер (клик по иконке в правом верхнем углу) или перейти на сайт рекламодателя (клик в любом другом месте баннера).

Плюсом данного формата является возможность разместить гораздо больше полезной информации. Минус же состоит в том, что до перехода на сайт рекламодателя пользователю фактически нужно совершить два клика вместо одного (сначала раскрыть баннер, потом перейти).

Interstitial баннер

Основным отличием interstitial баннера является то, что он сразу открывается на полный экран в процессе работы пользователя в мобильном приложении.



Рисунок 3. Примеры interstitial баннеров.

Как и в случае expandable баннера, пользователь может закрыть рекламу и продолжить работу в приложении. Несомненным преимуществом данного типа баннеров является самая тесная коммуникация с пользователем. Из недостатков можно выделить лишь некую навязчивость формата. По сути рекламная сеть сама решает, когда ей прервать пользователя и показать баннер.

На сегодняшний день полноэкранные баннеры являются одним из самых эффективных примером мобильной display рекламы. По оценке [inmobi](#), полноэкранные баннеры обеспечивают пятикратное увеличение CTR по сравнению с 320x50 размещением¹.

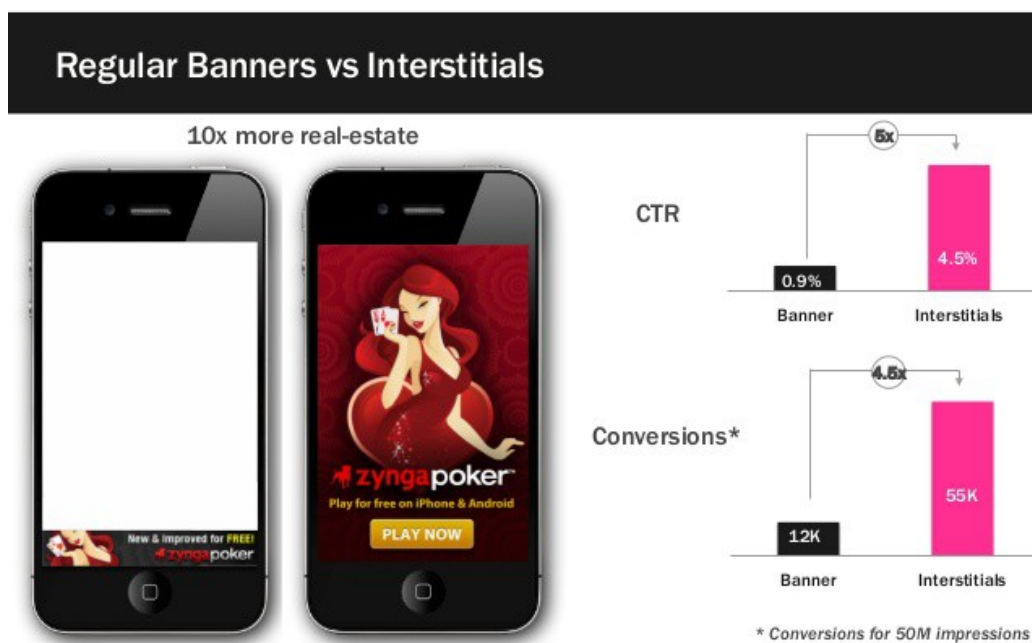


Рисунок 4. Влияние полноэкранного размещения на CTR по версии inmobi.

1 <http://www.slideshare.net/inmobi/increase-yourdownloads>

Что такое MRAID?

MRAID (Mobile Rich Media Ad Interface Definitions) – это отраслевой стандарт API для мультимедийной рекламы в мобильных приложениях, разработанный компанией [IAB](#). Разработчики мультимедийных продуктов, используя MRAID с HTML5 и JavaScript, могут настроить обмен информацией между объявлениями и приложениями и обращаться к определенным функциям устройств.

Проще говоря, с помощью MRAID функционала из мобильного баннера можно обратиться к таким функциям устройства, как календарь, записная книжка или набор телефонного номера. Большинство рекламных сетей, открывающих рекламу на мобильных платформах, поддерживают функционал MRAID.

Через библиотеку MRAID доступны следующие функции:

- Отправка SMS сообщения
- Телефонный звонок
- Создание события в календаре
- Сохранение картинки в галерею устройства
- Проигрывание inline html5 видео

Как сделать MRAID баннер?

Если у вас нет технической возможности изготовить HTML5 баннер – это не проблема. Наши специалисты сделают все за вас:

- Разработают дизайн.
- Сверстают баннер.
- Добавят вызовы аудит-пикселя на требуемые события (показ баннера, переход и др.)
- Подключат необходимый MRAID функционал в соответствии с согласованным сценарием работы баннера.
- Протестируют финальный результат и запустят в открутку.
- По запросу предоставят скриншоты размещения, а также ссылки для проверки функционала.

Примеры рекламных размещений

Размещение 1: телекоммуникации, B2C.

Период размещения: ноябрь 2015 года.

Цели: стоимость клика – не более 15 рублей при заявленном объеме в 1500 кликов.

Таргетинги:

- География – Москва;

Форматы баннеров: mraid interstitial.

Результаты²:

² Указана закупочная стоимость CPC и CPM.

- CTR 1,33%;
- CPC 5,57 рублей без НДС;
- CPM 17,78 рублей без НДС.

Размещение 2: IT, B2B.

Период размещения: октябрь 2015 года.

Цели: конверсия с трафика – не менее 5%.

Таргетинги:

- География – США, Европа;
- Язык сайта – английский.
- Площадки по категориям: бизнес, финансы, виджеты, инструменты, работа, разное, связь, социальные.

Форматы баннеров: mraid interstitial.

Результаты³:

- CTR 2.18%;
- Conversion rate 7,8%;
- CPC 0,33 рублей без НДС;
- CPM 7,21 рублей без НДС.

3 Указана закупочная стоимость CPC и CPM.

Контакты

Если вы заинтересованы в сотрудничестве или у вас остались вопросы, обязательно пишите нам на info@bridgecdi.ru.