

Компания Bridge представляет
Gobid – биддер, работающий
по технологии RTB

Содержание

Инвентарь.....	2
Таргетинги.....	3
Рекламные материалы.....	4
Управление.....	4
Отчеты.....	4
Стоимость.....	5
Примеры рекламных размещений.....	5
Размещение 1: автомобильный бренд, B2C.....	5
Размещение 2: email marketing платформа, B2B.....	6
Контакты.....	6

Инвентарь

В настоящее время в Gobid доступен баннерный трафик из рекламных сетей Google [DoubleClick Ad Exchange](#) и [BidSwitch](#). Наша технология имеет [сертификацию](#) в Google Ad Exchange, что позволяет нам отгружать показы на десктопах и мобильных устройствах (как в браузере, так и в мобильных приложениях).

Инвентарь Google Ad Exchange – это более 300 миллиардов рекламных показов в контекстно-медийной сети Google в неделю.

BidSwitch является агрегатором, который предоставляет доступ к инвентарю [более чем восьмидесяти SSP](#).

Таргетинги

На текущий момент в Gobid реализованы следующие таргетинги:

- Язык сайта(*)(**).

- География (страна, регион, крупные города)(*)(**).
- Сайты по доменам (возможны как черный, так и белый списки)(*)(**).
- Мобильные приложения)(*)(**).
- Категории мобильных приложений¹(*).
- Тип устройства (desktop, mobile, tablet)(*)(**).
- Мобильная операционная система (winphone, blackberry, webOS, iOS, Android)(*).
- Тематика площадки²(*).
- Brand safety (исключение нежелательного для брэнда сопутствующего контента)(*).
- Slot visibility (таргетинг на баннерные места, которые находятся в видимой области экрана)(*).
- Viewability (таргетинг по вероятности просмотра баннера на конкретном баннерном месте)(*).
- Таргетинг по мобильным операторам³(*)(**).
- Частота показа размещения одному пользователю)(*)(**).
- Таргетинг по браузерам)(*)(**).
- Ремаркетинг по списку мобильных идентификаторов ([IDFA](#) для iOS и [AAID](#) для Android)(*).

Таргетинги, помеченные одной звездочкой (*) доступны для закупки в сети Google Adx Exchange.

Таргетинги, помеченные двумя звездочками (**) доступны для закупки в сети BidSwitch.

Рекламные материалы

Gobid позволяет открывать баннеры типа image, flash и HTML, а также

1 По классификатору: <https://developers.google.com/adwords/api/docs/appendix/mobileappcategories>

2 По классификатору: <https://storage.googleapis.com/adx-rtb-dictionaries/publisher-verticals.txt>

3 По классификатору: <https://developers.google.com/adwords/api/docs/appendix/mobilecarriers>

MRAID и INTERSTITIAL. Подробнее с требованиями к рекламным материалам вы можете ознакомиться в [соответствующем документе](#).

Подробнее об особенностях открутки в мобильных приложениях вы можете узнать из [нашей статьи](#).

Управление

Для теста мы запускаем размещение в ручном режиме: клиент высылает рекламные материалы менеджеру, который загружает их в систему и по согласованию включает открутку.

Для автоматической интеграции мы предоставляем API, с помощью которого клиент заливает конфигурационный файл в формате JSON, который управляет всей закупкой⁴.

Отчеты

Для получения отчетов мы предоставляем каждому клиенту отдельный API доступ. Все отчеты доступны как с подневыми, так и с почасовыми срезами.

Список метрик и срезов постоянно пополняется. Актуальный список уточняйте у своего менеджера.

⁴ Максимально допустимый размер конфигурационного файла – 250Кб.

Стоимость

Мы работаем только по СРМ модели с предоплатой. Возможны два варианта оплаты:

- Процент к стоимости закупленного инвентаря. Вы оплачиваете закупочную стоимость инвентаря + % от закупочной стоимости согласно договору.
- Фиксированная стоимость тысячи показов. Вы оплачиваете закупочную стоимость инвентаря + фиксированную цену за каждую тысячу отгруженных показов.

Все расчеты производятся по статистике биддера.

Примеры рекламных размещений

Размещение 1: автомобильный бренд, В2С.

Период размещения: июль 2015 года.

Цели: стоимость клика – не более 5 рублей при заявленном объеме в 2500 кликов.

Таргетинги:

- География – вся Россия;
- Только мобильные устройства;
- Не более трех показов на пользователя;
- Площадки по категориям: автотранспортные средства, новости, хобби и отдых, бизнес и промышленность, корпоративные финансы.

Форматы баннеров: gif, 320x50 и 300x50.

Результаты⁵:

5 Указана закупочная стоимость СРС и СРМ.

- CTR 0,15%;
- CPC 3,18 рублей без НДС;
- CPM 4,85 рублей без НДС.

Размещение 2: email marketing платформа, B2B.

Период размещения: февраль 2015 года.

Цели: конверсия с трафика – не менее 5%.

Таргетинги:

- География – Москва;
- Площадки по категориям: торговые услуги и платежные системы, корпоративные финансы, управление рисками, реклама и маркетинг, бренд-менеджмент, продажи, связи с общественностью, интернет и телекоммуникации, электронная почта и обмен сообщениями, интернет и телекоммуникации > веб-службы, поисковая оптимизация и маркетинг в поисковых системах, интернет и телекоммуникации > поставщики услуг, интернет-провайдеры.

Форматы баннеров: gif, 160x600, 200x200, 240x400, 250x250, 300x250, 300x600, 320x50, 336x280, 468x60, 728x90, 970x90.

Результаты⁶:

- CTR 0,16%;
- Conversion rate 7,8%;
- CPC 5,53 рублей без НДС;
- CPM 8,67 рублей без НДС.

Контакты

Если вы заинтересованы в сотрудничестве или у вас остались вопросы, обязательно пишите нам на info@bridgecdi.ru. Мы всегда открыты для реализации кастомных решений, если у наших клиентов есть такая потребность!

⁶ Указана закупочная стоимость CPC и CPM.